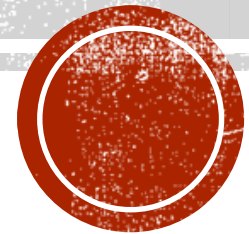


DESINFORMACIÓN Y SEGURIDAD NACIONAL: FACTORES DE VULNERABILIDAD DE LAS SOCIEDADES A LA DESINFORMACIÓN

VII Seminário ACDIA



Ana Pinto Martinho

Ana_Isabel_Martinho@iscte-iul.pt

15 de abril 2021

LA GUERRA DE LOS MUNDOS — ORSON WELLS (1938)



The New

NEW YORK

Radio Listeners
Taking W

Many Flee Homes
Mars'—Phone
Broadcast

A wave of mass hysteria
thousands of radio li-
throughout the nation before
and 9:30 o'clock last night
broadcast of a dramatized
H. G. Wells's fantasy, "The
of the Worlds," led thousands
believe that an interplanetary
fleet had started with its
Martians spreading wild de-
struction in New Jersey at
York.

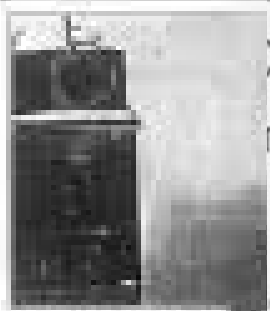
DAILY

ANNO XIV — N. 3832

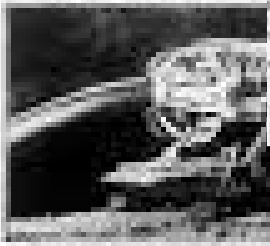
Segunda-feira, 31 de outubro de 1938

FAKE RADIO GLOBO

STIFF ALARMA PUBLICA PROVOCO THE TRANSMISION POR RADIO



"War" Victim



Causó pánico la adaptación de "Guerra entre los dos Mundos", de Wells, hecha anoche por Cooperativa Vitalicia

En la madrugada de hoy se informó
sin confirmación que esa emisora
había quedado clausurada anoche

Alarma pública se produjo
esta en los momentos en que
había una transmisión de la
Cooperativa Vitalicia. Se
trata de una adaptación de la
obra de H. G. Wells "Guerra en-
tre los mundos". A pesar de que
empezó a ser transmitida, se
deja de transmitir, la circum-
stancia de haberse el nombre de
ciudad, civiles, militares, y
del propio Gobierno. Indujo
al grupo del público. Y a
poco poco momentos de
de interrumpida la transmisión.

Al día de hoy en la co-
da de la Cooperativa, después de
la advertencia de que se trata-
ba de algo ficticio, creyeron, al
por comunicación del propio Co-
operación, que se trataba de algo
serio. Desgraciadamente, las ad-
vertencias que simultáneamente
se hacían en otros puntos, para pre-
venir al público de la falsedad
de tales suposiciones, no eran recu-
chadas, por lo que la atención
había sido captada por la tran-
smisión alarmista.

(PASA A LA 8ª PAG.)

UNA PRIMICIA GRAFICA DE "LA OPINION"



NSLY SERA INFORMADO HOY

"I Didn't Know"





Fuente: Channel 4 - <https://www.channel4.com/news/fake-news-in-macedonia-who-is-writing-the-stories>



ALL NEWS ABOUT POLITICS

ELECTIONS 2016

POLITICS

USA NEWS



BREAKING: PROOF SURFACES THAT OBAMA WAS BORN IN KENYA - TRUMP WAS RIGHT ALL ALONG...

October 31, 2016 admin 0

PROOF SURFACES THAT OBAMA WAS BORN IN KENYA - TRUMP WAS RIGHT ALL ALONG... Kenya has been the main reason why Obama has been dealing [...]



Bill Clinton's S*x Tare Just Leaked (VIDEO)

October 28, 2016 admin 0

While the mainstream media continues to target Donald Trump for s*xual assault allegations, despite the fact that there is no evidence to support them, it [...]

Pope Francis Forbids Catholics From Voting For Hillary!

By admin Posted in: **CATHOLIC** **TRUMP**

Posted on October 28, 2016



Cardinal Ratzinger, who became Pope Benedict XVI in 2005 and served through 2013, wrote a blistering letter in 2004 forbidding Catholics from voting for pro-abortion Hillary Clinton or anyone who espouses her ideas. The letter reads: The Church teaches that abortion or euthanasia is a grave sin. The Encyclical Letter Evangelium vitae, with reference to ...

Robert De Niro Switches To Trump Shocks Hollywood

By admin Posted in: **CATHOLIC**

Posted on October 28, 2016



Many Hollywood celebrities have openly spoken about their faith in Donald Trump, but one comes as a surprise to many. The last celebrity that opened up on the matter is a well respected actor, director, and a true movie star, whose voice is definitely heard in Hollywood. Today, right next to trump stands Robert De Niro, ...

Oprah Tells FOX News Host 'Some White People Have To Die', Her Reasoning Is Unbelievable

Fuente: Buzzfeed - <https://www.buzzfeednews.com/article/craigsilverman/how-macedonia-became-a-global-hub-for-pro-trump-misinfo>







'FAKE NEWS'



Palabra del año,
en 2017, Collins
Dictionary

Dos tercios de los ciudadanos de la UE dicen haber escuchado noticias falsas al menos una vez a la semana.

Más del 80% de los ciudadanos de la UE dicen que ven las noticias falsas como un problema para su país y para la democracia en general.

La mitad de los ciudadanos de la UE que tienen entre 15 y 30 años dicen que necesitan un pensamiento crítico y competencias de información para ayudarles a luchar contra las noticias falsas y el extremismo en la sociedad.

FACTOS Y NUMEROS

EN LA UNIÓN EUROPEA (EU)



Propaganda

Fake News

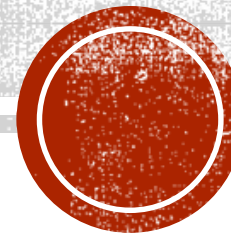
Desinformación

Bulos

**PALABRAS Y
SIGNIFICADOS**



QUE ÉS LA DESINFORMACIÓN



TRES TIPOS DE DISFUNCIÓN INFORMATIVA

- **Mis-information** - Información falsa pero sin intención de dañar. Quién lo divulga cree que es verdadero, o cuando lo comparte no se da cuenta de lo que está compartiendo. - Falso
- **Dis-information** - Información falsa creada para dañar a personas, grupos sociales, organizaciones o países. Quienes la divulga sabe que es falso. Es una mentira deliberada e intencionada. - Falso + Malintencionado
- **Mal-information** - Información real o basada en la realidad, pero difundida para dañar a personas, grupos sociales, organizaciones o países. - Malintencionado



SIETE CATEGORÍAS DE DISFUNCIÓN INFORMATIVA

- Sin intención de
- causar daño pero
- con potencial para
- bulo

**Sátira o
parodia**



- Uso engañoso de
- información para
- enmarcar un
- problema o
- persona

**Contenido
engañoso**



- Cuando las fuentes
- genuinas son
- imitadas
- (personificando
- alguien o algo)

**Contenido
impostor**



- Contenido nuevo,
- 100% falso, diseñado
- para engañar, hacer
- daño a alguien

**Contenido
fabricado**



- Cuando los títulos,
- enlaces, imágenes,
- fotografías, leyendas,
- no corresponden al
- contenido prometido

Enlace falso



- Cuando el contenido
- genuino es compartido
- con información de
- contexto falso, o sin
- información de
- contexto

**Contexto
falso**

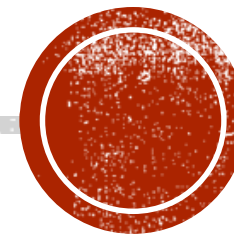


- Cuando la información
- o imágenes genuinas
- son manipulados para
- engañar

**Contenido
manipulado**



**COMO LLEGAMOS
AQUI**





4chan





QANON





EL PROBLEMA



Alguien que quiera ganar dinero, independientemente del contenido del artículo.

Humoristas que quieren mostrar un punto de vista o entretener, o ambos

Periodistas que hacen un mal trabajo: la presión del ciclo de noticias de 24 horas, así como la explosión de los sitios de noticias, pueden contribuir a una redacción de mala calidad que no siga los estándares periodísticos o éticos profesionales.

Fuerzas de partidarias, ideológicas o religiosas que deseen influir en creencias políticas o de otro tipo, o gobiernos que busquen legitimar sus políticas.

QUIENES SON LOS AUTORES Y PORQUÉ LO HACEN



Fake News Is A Real Problem

Facebook engagement of the top five fake election stories*



Total Facebook engagement for top 20 election stories (August-election day)



@StatistaCharts

* Engagement is measured as total number of shares, reactions and comments

Source: Buzzsumo via BuzzFeed

statista





VULNERABILIDADES

Falta de alfabetización mediática

Falta de confianza en las instituciones, incluidos los medios de comunicación

Ambientes políticos más polarizados

Anonimato y responsabilidad en los entornos en línea

Debilitación de los media



Envejecimiento de la población

Mayor acceso a internet

Mayor uso de las redes sociales

Facilidad para compartir
contenido por medios digitales

Vulnerabilidad emocional

REASONS BEHIND NEWS AVOIDANCE – ALL MARKETS

It can have a negative effect on my mood



I can't rely on news to be true

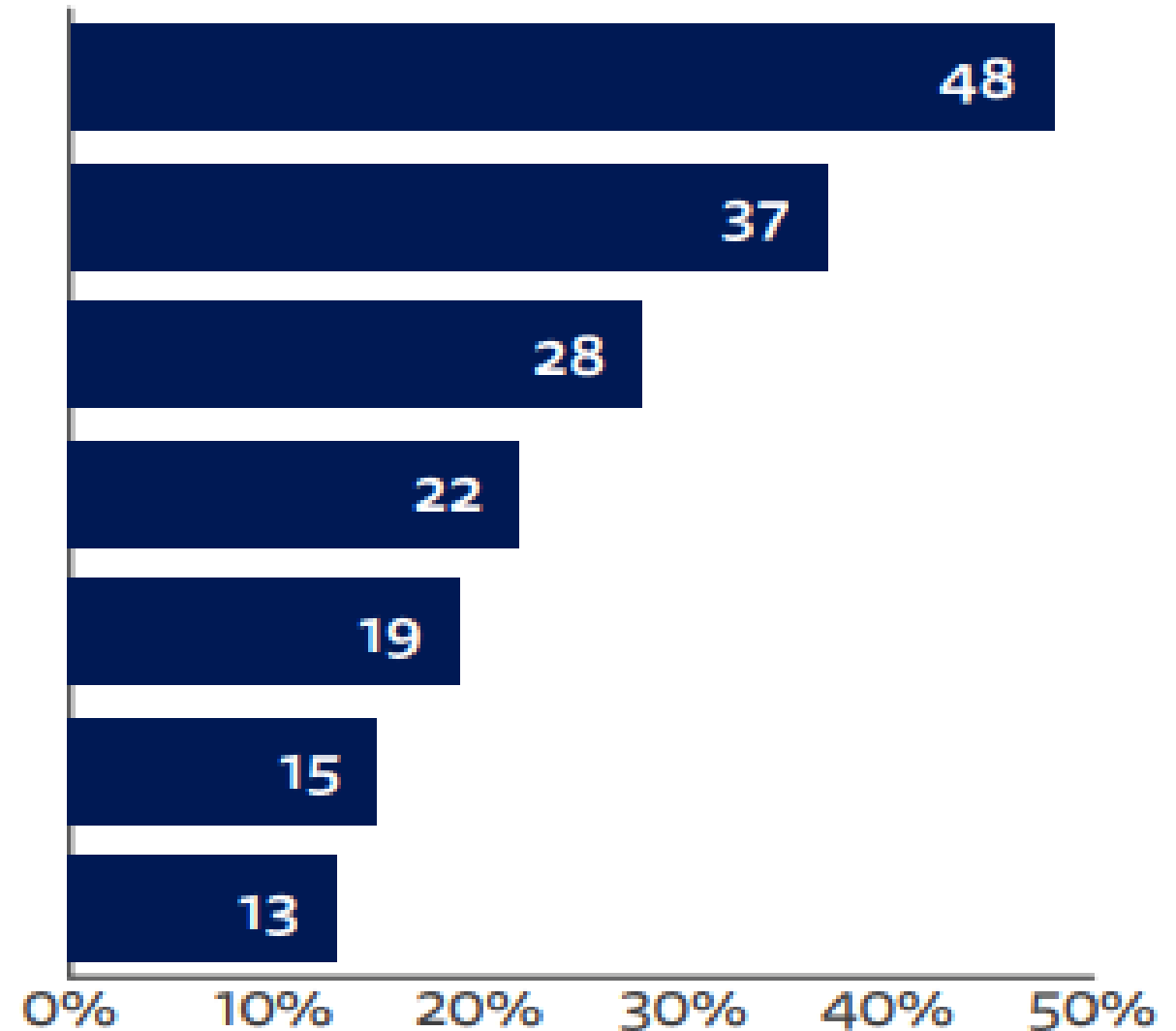
I don't feel there is anything I can do about it

Graphic images upset me

It leads to arguments I'd rather avoid

It disturbs my ability to concentrate on more important things

It consumes too much of my time





**POSIBLES
SOLUCIONES**



1. PLATAFORMAS

- Análisis de amenazas a su propia seguridad(Ex. Facebook y el proyecto ThreatExchange, Twitter y el proyecto Trust)
- Trabajo con las comisiones electorales(Ex. Google y el proyecto Shield)
- Cambios en los feeds de noticias, marcando algunos contenido como dudoso
- Financiamiento de organizaciones de verificación de datos (fact-checkers)
- Desincentivo económico a las fakes news/ desinformación
- Nuevas reglas para la publicidad
- Cerrar cuentas que propaguen desinformación





O CASO DO FACEBOOK

Facing Facts: An Inside Look At Facebook's Fight Against Misinformation

Ver Vídeo:

<https://youtu.be/zgkF23nFIBw>



2. UTILIZADORES DE LAS PLATAFORMAS

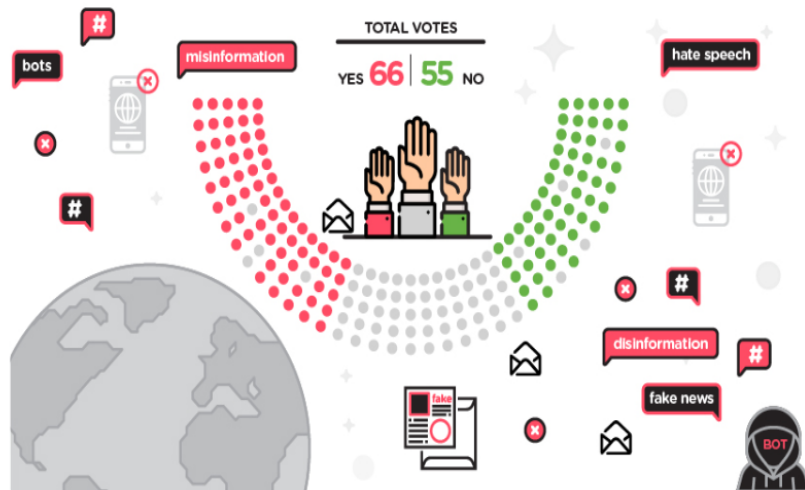
- Autorregulación de los usuarios en las plataformas
 - Denunciar los casos de noticias falsas / desinformación
- No compartir contenidos cuestionables
 - Aplicar mecanismos de detección de desinformación antes de compartir.
 - Mejorar la alfabetización para identificar información errónea / bulos /fake news



3. GOBIERNOS Y ENTIDADES PUBLICAS

[Media News](#) [Training & Events](#) [Support Us](#) [About](#) [Donate](#)

A guide to anti-misinformation actions around the world



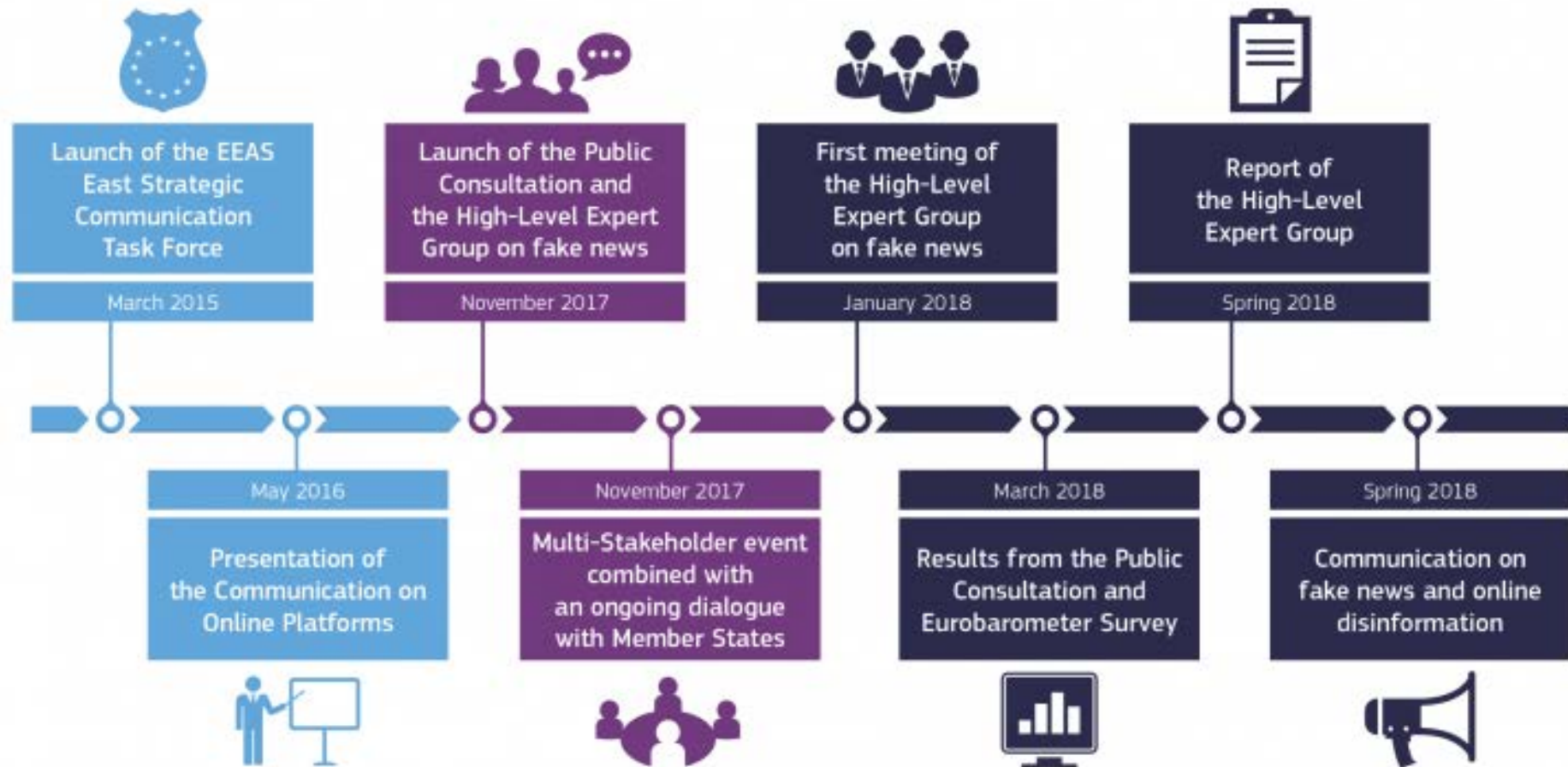
By Daniel Funke and Daniela Flamini

Trabajo de Daniel Funke y Daniela Flamini, para Poynter Institute.

<https://www.poynter.org/ifcn/anti-misinformation-actions/>



Building an EU strategy to tackle the spreading of fake news online



The Commission's Representations in the EU Member States and external delegations in third countries will participate in the debate and gather information on national rules and initiatives addressing the spread of fake news in their countries.



GUÍA CONTRA LAS FAKE NEWS

La Policía Nacional explica 5 sencillos consejos para combatir las Fake News y la desinformación:



Googlea: Una búsqueda rápida puede dar respuesta sobre la fiabilidad de su contenido.



Contrasta: Acudir a fuentes oficiales es la forma más rápida y segura.



Sospecha: Una imagen corporativa, logo, sello o cualquier otro intento de hacerlo oficial por sí solo no acredita su autenticidad.



Consulta: recuerda que, aunque la información no pueda considerarse falsa estrictamente, saber quién es el emisor puede ayudar a saber si es opinión o información objetiva.



NO compartas: Si dudas o piensas que puede tratarse de una *fake news* evita convertirte en un peón para difundir un mensaje falso. Muchas *fake news* pueden crear miedo irracional o hacer un enorme daño, ¡utiliza siempre el sentido común!



Si dudas, nos tienes en nuestros perfiles de RRSS



Policia



PoliciaNacional

Redes Sociais
Polícia de Espanha



4. SOCIEDAD CIVIL

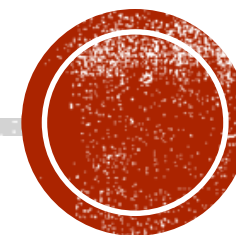
Media, cidadãos, organizações

- Plataformas de fact-checking con normas internacionales;
- Movimientos y alianzas anti-desinformación;
- Denunciar prácticas de desinformación;
- Transparencia.



**RED INTERNATIONAL DE
FACT-CHECKING QUE AGREGA
Y CERTIFICA FACT-CHECKERS
DE TODO EL MUNDO**

POYNTER INSTITUTE, EUA





INÍCIO

ASSINE



A PRIMEIRA AGÊNCIA DE FACT-CHECKING DO BRASIL

NO EPICENTRO

QUEM SOMOS

LUPA EDUCAÇÃO



ENTENDA NOSSA METODOLOGIA

02.04.2021 | 08H00 | INSTITUCIONAL

Agência Lupa integra FACTS-NFT, primeira loja

<https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/>



REGULAR — SÍ O NO - CUESTIONES

- Llegar a definiciones consensuales de qué es la desinformación y qué son las fake news o bulos, sin las cuales no se debería legislar / regular;
- Puede cuestionar rápidamente la libertad de expresión consagrada en las sociedades democráticas
- Dificultad de cooperación por parte de las plataformas (que, con el agravamiento del problema, se han visto obligadas a actuar)

Responder Sí o No es **complejo**.



**MUITO
OBRIGADA!**

**MUCHAS
GRACIAS!**

Ana Pinto Martinho
CIES-IUL, Lisboa

[Ana Isabel Martinho@iscte-iul.pt](mailto:Ana_Isabel_Martinho@iscte-iul.pt)
[@anniem11](#)

REFERÊNCIAS

- Wardle and Derakhshan, “Information Disorder - Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking”, Council of Europe report DGI(2017)09, September 2017, <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html>
- Fonte: “How To Spot Fake News” – Wikimedia, [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Como identificar not%C3%ADcias falsas \(How To Spot Fake News\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Como_identificar_not%C3%ADcias_falsas_(How_To_Spot_Fake_News).jpg) (Infografia em português)
- European Union External Action – Countering disinformation https://eeas.europa.eu/topics/countering-disinformation/59411/countering-disinformation_en
- Comissão Europeia, combate à desinformação https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response-0/fighting-disinformation_pt
- Cardoso, G., Paisana, M. & Pinto-Martinho, A. (2020). *Digital News Report 2020 Portugal*. OberCom — Reuters Institute for the Study of Journalism. https://obercom.pt/wp-content/uploads/2020/06/DNR_PT_2020_19Jun.pdf



REFERÊNCIAS

- First Draft <https://firstdraftnews.org/>
- Funke, D., Flamini, D. A guide to anti-misinformation actions around the world <https://www.poynter.org/ifcn/anti-misinformation-actions/>
- Jornalismo Fake News & Desinformação: Manual para Educação e Treinamento em Jornalismo <http://portaldobibliotecario.com/wp-content/uploads/2020/06/ManualFakeNews.pdf>
- Digital Hydra: Security Implications of False Information Online <https://www.stratcomcoe.org/digital-hydra-security-implications-false-information-online>
- Narciso, I; Costa, A. O público não quer a verdade, mas a mentira que mais lhe agrade: Fatores de vulnerabilidade da sociedade portuguesa à desinformação. Instituto de Defesa Nacional

